

Det nye nærtgenet viser seg



NYETABLERT: Etableringskontoret har nylig etablert seg på Klosterøya. F.v. Tone Allum, Irene Halvorsen og Regnhild Omdal Edvardsen.

Det er over ett halvt år siden storinnrykket av nye bedrifter på Klosterøya. Nå vokser Norges tyngste kompetansemiljø innen verdens raskest voksende sektor, opp av ruinene etter Union.

Roar Bakke Sørensen

SKIEN Klosterøya er full av nye, spennende bedrifter. Noen er allerede godt i gang, mens andre vil bruke noe lengre tid, før vi får se noen synlige resultater. Noe som er synlig og som næringslivet vil nyte godt av allerede, er firmaet Zones. For mens de store konsernene graver ned kabel i Grenland, har Zones funnet sin egen nisje.

Sprittfabrikk

- Byggingen av fiberkabelnett i Grenland er i hovedsak rettet mot det private markedet. Vi tilbyr dette til bedrifter som trenger stor kapasitet, men som ikke er villig til å betale for å grave ned en egen kabel. Dette er hundre ganger billigere, sier Tom Kjetil Olsen og viser fram utstyret som gjør det mulig.

- Her på toppen av den gamle sprittfabrikken har vi montert en antenne som sender signaler til Skien og Porsgrunn, sier Olsen. På den måten kan vi tilby en 30 Mbits trådløs linje til kundene våre. Og, for å sikre jevn flyt av signaler, har de installert en sender på 5,4 Ghz.



TRÅDLØST: Senderen på taket av «Spritene» sender trådløse fibersignaler til mottakere som Tom Kjetil Olsen i Zones holder.

IT-preg

- Zones er ett av mange firmaer innen IKT sektoren på Klosterøya, sier Torkild Follaug som leder IKT Grenland, som er en interesseorganisasjon for bedrifter i Grenland. Han mener IT er i ferd med å sette sitt preg på Klosterøya og at de nå har Norges tyngste klynge (eller

cluster som det heter i utlandet) av kompetansemiljø innen IKT.

Nyetablert

- Lokalene er mindre, men de er mer effektive, sier Tone Allum fra Etableringskontoret.

De flyttet fra lokalene i den gamle Grandgården for tre uker siden. De er allerede i gang med

å hjelpe nystartede firmaer.

- Det er mange unge bedrifter og unge mennesker som har mange ideer her, sier Allum, og terskelen er lav for å starte opp med en egen bedrift.

Men tjener det nystartede firmaet penger fra dag en, så har man ikke noe behov for hjelp fra oss. Det er alle de an-

dre, vi er til for å hjelpe, sier hun.

Grønne bransjer

Det tar tid å starte opp noe nytt.

- Ofte kan det gå to til tre år fra man har en ide til den kan realiseres, sier Thor Sverre Minneskjord i Green Business Norway. Dette firmaet bistår andre nor-



MILJØ: Thor Sverre Minneskjord i Green Business Norway har stor framtidstro på «Clean-tech»-industrien.

ske firmaer som satser på grønn teknologi, eller green-tech som det kalles i resten av verden. Geoenergi, bioenergi, og vindkraftsannlegg er stikkordene.

Småfisk

- Norge er et lite marked, så norske bedrifter må raskt ut på det internasjonale markedet. Når

de kommer dit, så blir de småfisk blant de internasjonale selskapene. Vi hjelper dem i den prosessen, sier han, og nevner kunder som Tomra, Veolia og Grenland Group.

Bransjen omsetter i dag for om lag for 20 milliarder kroner i Norge og er den raskest voksende sektoren i verdenen.



KLYNGE: - Vi har Norges beste klyngekompetanse på Klosterøya, sier leder av IKT Grenland, Torkild Follaug.